

2015-2020年中国小型农机 具行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国小型农机具行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/278029OVSP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界小型农机具行业发展态势分析 15

第一节 2014年世界小型农机具市场发展状况分析 15

一、世界小型农机具行业特点分析 15

（一）市场结构特点 15

（二）市场竞争特点 15

（三）经济周期特点 15

（四）市场周期特点 15

二、世界小型农机具市场需求分析 16

第二节 2014年全球小型农机具市场分析 17

一、2014年全球小型农机具需求分析 17

二、2014年全球小型农机具产销分析 17

三、2014年中外小型农机具市场对比 18

第二章 我国小型农机具行业发展现状 20

第一节 我国小型农机具行业发展现状 20

一、小型农机具行业品牌发展现状 20

二、小型农机具行业消费市场现状 21

三、小型农机具市场消费层次分析 21

四、小型农机具行业市场走向分析 22

第二节 我国小型农机具行业发展特征分析 22

一、市场结构特点及原因 22

（一）市场新进入者带来的“鲶鱼效应” 23

（二）得益于国家农机产业政策的支持 23

（三）受惠于农机补贴政策的改革和进步 24

二、需求市场特征 24

（一）市场购买能力稍显不足 24

（二）机主年收益率下降，农民购机热情减弱 24

（三）市场补贴情况充足 25

三、发展区域变化及原因 25

第三节 2014年小型农机具行业运行分析	26
一、2014年小型农机具行业产销运行分析	26
(一) 小型拖拉机	26
(二) 小型玉米收割机	28
二、2014年小型农机具行业利润情况分析	29
三、2014年小型农机具行业发展周期分析	29
四、2015-2020年小型农机具行业发展机遇分析	30
(一) 金融危机后国内经济的复苏	30
(二) 近年来小型农机在农户间得到普及	30
(三) 未来农机补贴力度可能会加大	30
(四) 南方尤其是西南地区地形限制带来的长足发展	30
五、2015-2020年小型农机具行业利润增速预测	30
第四节 对中国小型农机具市场的分析及思考	31
一、小型农机具市场变化的方向	31
(一) 地域发展	31
(二) 产品发展	32
二、中国小型农机具产业发展的新思路	32
三、对中国小型农机具产业发展的思考	32
(一) 需要提高质量	32
(二) 提高产品技术含量	33
第三章 2014年中国小型农机具市场运行态势剖析	34
第一节 2014年中国小型农机具市场动态分析	34
一、小型农机具行业新动态	34
二、小型农机具主要品牌动态	34
三、小型农机具行业消费者需求新动态	34
第二节 2014年中国小型农机具市场运营格局分析	35
一、市场供给情况分析	35
二、市场需求情况分析	36
三、影响市场供需的因素分析	37
(一) 市场需求区域未完全打开	37
(二) 小型农机具供给产能分布不均匀	37
(三) 地区发展不平衡	37

第三节 2014年中国小型农机具市场进出口综述	38
第四节 2014中国小型农机具市场价格分析	40
一、热销产品价格走势分析	40
二、影响价格的主要因素分析	41
（一）品牌	41
（二）功能	41
（三）产品销售	41
第四章 小型农机具行业经济运行分析	42
第一节 2014年小型农机具行业主要经济指标分析	42
第二节 2014年我国小型农机具行业绩效分析	43
一、2014年行业产销能力	43
二、2014年行业规模情况	43
三、2014年行业盈利能力	44
四、2014年行业经营发展能力	44
五、2014年行业偿债能力分析	45
第五章 中国小型农机具行业消费市场分析	46
第一节 小型农机具市场消费需求分析	46
一、小型农机具市场的消费需求变化	46
二、2014年小型农机具品牌市场消费需求分析	47
第二节 小型农机具消费市场状况分析	48
一、小型农机具行业消费特点	48
（一）地域和购买力的分散性	48
（二）差异性	48
（三）售前售后服务要求高	48
（四）农机产品季节性、集中性购买及使用与单个农机企业服务能力调配困难的矛盾	49
二、小型农机具行业消费分析	49
三、小型农机具行业消费结构分析	49
四、小型农机具市场的消费方向	50
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	50
一、价格敏感程度	50
二、品牌的影响	50
三、购买便利的影响	51

四、广告的影响	51
五、外观的影响	51
第四节 小型农机具行业产品的品牌市场调查	51
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	51
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	51
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	52
四、消费者经常购买的品牌调查	52
五、小型农机具行业品牌忠诚度调查	52
六、小型农机具行业品牌市场占有率调查	52
(一) 小型拖拉机市场	52
(二) 小型收割机	53
(三) 其他	53
七、消费者的消费理念调研	53
(一) 是农业机械的实用性	53
(二) 是农业机械的价廉性	54
(三) 是农业机械的简便性	54
第六章 我国小型农机具行业市场调查分析	55
第一节 2014年我国小型农机具行业市场宏观分析	55
一、主要观点	55
二、整体市场关注度	55
第二节 2014中国小型农机具行业市场微观分析	56
一、产品关注度调查	56
二、不同价位关注度	56
第七章 小型农机具行业上下游产业分析	58
第一节 上游产业分析	58
一、机床行业	58
二、钢铁行业	59
三、柴油机	59
第二节 下游产业分析	60
第八章 小型农机具行业竞争格局分析	62
第一节 小型农机具行业五力模型分析	62
一、供应商的议价能力	62

- 二、购买者的议价能力 62
- 三、新进入者的威胁 63
- 四、替代品的威胁 63
- 五、行业内现有竞争者的竞争 63
- 第二节 中国小型农机具行业集中度分析 63
 - 一、品牌集中度分析 63
 - 二、企业集中度分析 64
 - 三、区域集中度分析 64
 - 四、不同所有制企业集中度分析 64
- 第三节 小型农机具行业技术水平及技术特点 65
 - 一、我国技术水平发展现状 65
 - 二、国际技术水平发展现状 66
- 第四节 国内外小型农机具行业竞争差距分析 66
 - 一、产品技术水平低、品种结构不能适应农业结构调整需要 66
 - 二、生产设备陈旧、制造质量不高，生产效率低 67
 - 三、行业结构散、乱，大企业不强，小企业不专 67
 - 四、国际市场占有率低 67
- 第九章 小型农机具行业竞争策略分析 68
 - 第一节 小型农机具行业SWOT分析 68
 - 一、优势(S) 68
 - 二、劣势(W) 69
 - 三、机会(O) 69
 - 四、威胁(T) 70
 - 第二节 小型多功能拖拉机SWOT分析 71
 - 一、优势(S) 71
 - 二、劣势(W) 71
 - 三、机会(O) 72
 - 四、威胁(T) 72
 - 第三节 西南地区小型农机具发展策略分析 73
 - 一、增长潜力分析 73
 - 二、主要潜力产品分析 73
 - 三、竞争策略选择与分析 73

第四节 小型农机具企业发展策略分析 74

一、产品差异化策略 74

二、加强企业内部管理 74

三、转向精细化发展 75

第十章 重点小型农机具企业竞争分析 77

第一节 第一拖拉机股份有限公司企业分析 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 78

三、2010-2014年经营状况 79

(一) 营运能力分析 79

(二) 盈利能力分析 80

(三) 偿债能力分析 80

四、2014年销售情况分析 81

(一) 产销量 81

(二) 销量占比 81

(三) 行业地位 81

五、2015-2020年发展战略 81

第二节 福田雷沃国际重工股份有限公司企业分析 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2010-2014年经营状况 83

(一) 营运能力分析 83

(二) 盈利能力分析 84

(三) 偿债能力分析 84

四、2014年销售情况分析 85

(一) 2014年产销量 85

(二) 2014年销量占比 85

(三) 2014年行业地位 85

五、2015-2020年发展战略 85

第三节 时风集团企业分析 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 86

三、2010-2014年经营状况 87

(一) 营运能力分析 87

(二) 盈利能力分析 88

(三) 偿债能力分析 88

四、2014年销售情况分析 89

(一) 2014年产销量 89

(二) 2014年销量占比 89

(三) 2014年行业地位 89

五、2015-2020年发展战略 89

第四节 山东五征集团有限公司企业分析 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 91

三、2010-2014年经营状况 91

(一) 营运能力分析 91

(二) 盈利能力分析 92

(三) 偿债能力分析 92

四、2014年销售情况分析 93

(一) 2014年产销量 93

(二) 2014年销量占比 93

(三) 2014年行业地位 93

五、2015-2020年发展战略 93

第五节 江苏常发集团有限公司企业分析 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2010-2014年经营状况 96

(一) 营运能力分析 96

(二) 盈利能力分析 96

(三) 偿债能力分析 97

四、2014年销售情况分析 97

(一) 2014年产销量 97

(二) 2014年销量占比 97

(三) 2014年行业地位 97

五、2015-2020年发展战略 98

第十一章 小型农机具行业发展趋势分析 99

第一节 我国小型农机具行业前景与机遇分析 99

一、我国小型农机具行业发展前景 99

二、我国小型农机具发展机遇分析 100

(一) 农业生产方式转型升级为小型农机具发展带来机遇 100

(二) 国家政策与法规为农业机械的跨越发展提供保障 100

(三) 我国总体上进入“工业反哺农业”的战略转折期 100

(四) 现代化技术发展,支撑小型农机具制造业技术水平快速提升 101

(五) 农业机械国际化步伐加快,提供了广阔的市场 101

第二节 小型农机具市场发展潜力分析 101

一、市场空间广阔 101

二、竞争格局变化 102

三、高科技应用带来新生机 102

第三节 小型农机具行业发展趋势分析 103

一、品牌格局趋势 103

二、渠道分布趋势 103

三、消费趋势分析 103

四、技术革新分析 103

第四节 小型农机具市场趋势分析 104

一、小型农机具市场发展空间 104

(一) 国际市场分析 104

(二) 国内市场分析 104

二、小型农机具产业政策趋向 105

三、小型农机具行业技术革新趋势 105

四、国际环境对小型农机具行业的影响 106

第十二章 小型农机具行业投资环境与战略研究 107

第一节 小型农机具行业主要法律 107

第二节 小型农机具行业主要政策 108

一、主管部门 108

二、行业协会 108

三、行业主要法律法规与政策 108

(一) “三农”政策	108
(二) 农机补贴政策	109
(三) 税收政策	111
(四) 土地政策	111
(五) 进出口政策	111
四、农机补贴对行业财务经营情况的影响	113
(一) 农机补贴资金的划拨模式	113
(二) 农机补贴结算方式对公司财务状况的影响	114
第三节 小型农机具行业发展战略研究	114
一、战略综合规划	114
二、技术开发战略	115
三、区域战略规划	115
(一) 东北地区	116
(二) 华北平原地区	116
(三) 长江中下游地区	116
(四) 南方低缓丘陵区	116
(五) 西南丘陵山区	117
(六) 黄土高原及西北地区	117
四、产业战略规划	117
五、营销品牌战略	118
六、竞争战略规划	118
第四节 对我国小型农机具品牌的战略思考	119
一、企业品牌的重要性	119
二、小型农机具实施品牌战略的意义	119
三、小型农机具企业品牌的现状分析	120
四、我国小型农机具企业的品牌战略	120
五、小型农机具品牌战略管理的策略	121
第十三章 2015-2020年小型农机具行业发展预测	122
第一节 2015-2020年小型农机具行业供给预测	122
第二节 2015-2020年小型农机具行业需求预测	123
第三节 2015-2020年小型农机具供求变动分析	124
第四节 2015-2020年小型农机具行业消费结构预测	125

第五节 2015-2020年小型农机具行业产品价格预测 125

第六节 影响行业发展的关键因素分析 126

一、政策支持 126

二、农业机械化率提升 127

三、农民购买力进一步提升 127

四、行业集中度将进一步提升 128

五、技术与国际先进水平靠拢 128

六、行业市场竞争程度加剧 129

第十四章 小型农机具行业投资风险及控制策略分析 130

第一节 行业市场风险及控制策略 130

第二节 行业政策风险及控制策略 130

第三节 企业经营风险及控制策略 131

第四节 行业技术风险及控制策略 132

第五节 同业竞争风险及控制策略 133

第六节 专家建议 133

一、发展建议 134

(一) 调整产业结构，促进产业升级 134

(二) 保护民族品牌，实施品牌战略 134

(三) 强化企业管理，提高内在素质 134

(四) 优化人才队伍，提升职业水平 135

二、发展注意事项 135

图表目录：

图表 1：2015-2020年我国小型农机具行业工业总产值预测 2

图表 2：小型农机与大型农机对比 16

图表 3：小型拖拉机行业十大品牌 20

图表 4：2001-2014全国小型拖拉机年产量 28

图表 5：2014-2020小型农机具行业利润率变化趋势 31

图表 6：2014全球各地区农机出口增长率 40

图表 7：小型拖拉机2010-2014产量增长率 46

图表 8：品牌市场占有率分布 52

图表 9：五力分析模型 62

图表 10：不同所有制企业集中度分析 65

图表 11 : SWOT分析模型	68
图表 12 : 一拖股份营运能力关键指标分析走势	79
图表 13 : 一拖股份盈利能力关键指标分析走势	80
图表 14 : 一拖股份偿债能力关键指标分析走势	80
图表 15 : 福田雷沃营运能力关键指标分析走势	83
图表 16 : 福田雷沃盈利能力关键指标分析走势	84
图表 17 : 福田雷沃偿债能力关键指标分析走势	84
图表 18 : 时风集团营运能力关键指标分析走势	87
图表 19 : 时风集团盈利能力关键指标分析走势	88
图表 20 : 时风集团偿债能力关键指标分析走势	88
图表 21 : 五征集团营运能力关键指标分析走势	91
图表 22 : 五征集团盈利能力关键指标分析走势	92
图表 23 : 五征偿债能力关键指标分析走势	92
图表 24 : 常发集团营运能力关键指标分析走势	96
图表 25 : 常发集团盈利能力关键指标分析走势	96
图表 26 : 常发集团偿债能力关键指标分析走势	97
图表 27 : 2015-2020年我国小型农机具行业工业总产值预测	122
图表 28 : 2015-2020年我国小型农机具的需求量变化趋势	124
图表 29 : 2009-2014年我国农村居民家庭人均年纯收入	128
表格目录 :	
表格 1 : 2015-2020年我国小型农机具行业工业总产值预测	1
表格 2 : 中外小型农机具市场对比	19
表格 3 : 小型农机具消费层次分析	22
表格 4 : 2014年小型拖拉机全国各地区产量	27
表格 5 : 5家企业龙头利润率对比	29
表格 6 : 全国小型拖拉机产量排名及占比	36
表格 7 : 热销产品价格	40
表格 8 : 行业内5家龙头企业部分经济指标	42
表格 9 : 行业内5家龙头企业存货周转率对比	43
表格 10 : 行业内5家龙头企业利润率对比	44
表格 11 : 行业内5家龙头企业资产负债率对比	45
表格 12 : 小型农机具市场消费需求分析	46

表格 13：小型拖拉机品牌消费需求前三 47

表格 14：小型收割机品牌消费需求前三 47

表格 15：小型播种机品牌消费需求前三 47

表格 16：个体农户和合作社小型拖拉机及联合收割机保有量对比 49

表格 17：小型农机具行业相关法律法规 107

表格 18：2015-2020年我国小型农机具行业工业总产值预测 122

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/278029OVSP.html>